

100年以上、幾多の困難を乗り越え、繋いでこられた長寿企業の皆さまへ

ち え と も し び

# 「“智慧の燈火プロジェクト”のご案内」

～従業員や家族、そして未来を担う後継者へ

唯一無二のものがたりを遺し、知恵を活かし合うプロジェクト～

一般社団法人 智慧の燈火プロジェクト 発起人&代表理事 田中 雅也（株式会社チエノワ 代表取締役）



智慧の燈火



CHIENOWA  
株式会社チエノワ

Ver.14



# 2017年発足から現在までご縁を頂いた長寿企業は850社以上！

※一部のみ掲載。順不同。



日本の海苔  
海苔は山本

株式会社山本海苔店  
創業：1849年  
6代目：山本 徳治郎氏(東京都)



船橋屋  
創業文化二年

株式会社船橋屋  
創業：1805年  
8代目：渡辺 雅司氏(東京都)



新橋玉木屋

株式会社新橋玉木屋  
創業：1782年  
9代目：田巻 章子氏(東京都)



株式会社トーガン  
SINCE 1903

株式会社トーガン  
創業：1903年  
5代目：強口 邦雄氏(東京都)



伊場仙

株式会社伊場仙  
創業：1590年(427年)  
14代目：吉田 誠男氏(東京都)



SUWA  
SINCE 1908

諏訪貿易株式会社  
創業：1908年  
3代目：諏訪 恭一氏(東京都)



吉田

株式会社ヨシダ  
創業：1819年  
6代目：吉田 信行氏(東京都)



鳥料理 玉ひで

株式会社玉ひで  
創業：1760年  
8代目：山田 耕之亮氏(東京都)



平凡社  
HEIBONSHA

株式会社平凡社  
創業：1914年  
6代目：下中 美都氏(東京都)



糸松総本店

有限会社日本橋弁松総本店  
創業：1810年  
8代目：樋口 純一氏(東京都)



千丸屋総本店

株式会社千丸屋総本店  
創業：1843年  
6代目：大島 博氏(東京都)



TOP WELL INC.  
Unity, Fairness, Creativity, Impression

株式会社トップウェル  
創業：1912年  
4代目：小林 美津良氏(東京都)



京橋白木

京橋白木株式会社  
創業：1896年  
4代目：竹下 茂雄氏(東京都)



本 教文館  
BOOKS KYOBUNKWAN

株式会社教文館  
創業：1885年  
9代目：渡部 満氏(東京都)



飯田高遠堂  
IIDA KOENDOU Ltd.  
Founded in 1880

有限会社 飯田高遠堂  
創業：1880年  
5代目：飯田 慶雄氏(東京都)



墨田川造船株式会社

墨田川造船株式会社  
創業：1913年  
12代目：石渡 秀雄氏(東京都)



YAMATO

ヤマト株式会社  
創業：1899年  
4代目：長谷川 豊氏(東京都)



創業1597年  
宇津救命丸株式会社

宇津救命丸株式会社  
創業：1597年  
18代目：宇津 善博氏(東京都)



新正堂

株式会社新正堂  
創業：1912年  
3代目：渡辺 仁久氏(東京都)



石川酒造株式会社

石川酒造株式会社  
創業：1863年  
18代目：石川 彌八郎氏(東京都)



花嫁わた株式会社

花嫁わた株式会社  
創業：1881年  
6代目：吉村 祐介氏(東京都)



岩波書店  
IWANAMI SHOTEN

株式会社岩波書店  
創業：1913年  
7代目：岡本 厚氏(東京都)



Hotman  
STYLE OF LIVING

ホットマン株式会社  
創業：1868年  
7代目：坂本 将之氏(東京都)



東京メガネ

株式会社東京メガネ  
創業：1833年  
5代目：白山 聡一氏(東京都)



ダイヤモンド社

株式会社ダイヤモンド社  
創業：1913年  
15代目：石田 哲哉氏(東京都)



至誠学舎立川

社会福祉法人 至誠学舎立川  
創業：1912年  
8代目理事長：橋本 正明氏(東京都)



有限会社 牛田噴霧機工場  
CO.,LTD. USHIDA'S SPRAYER

有限会社牛田噴霧機工場  
創業：1911年  
3代目：牛田 清次氏(東京都)



評判堂

浅草仲見世 評判堂  
創業：1885年以前  
代表：富士 滋美氏(東京都)



旭硝子

旭硝子株式会社  
創業：1907年  
18代目：島村 琢哉氏(東京都)



カタクラ  
片倉工業株式会社

片倉工業株式会社  
創業：1897年  
15代目：佐野 公哉氏(東京都)



明電舎  
MEIDEN

株式会社明電舎  
創業：1897年  
代表：浜崎 祐司氏(東京都)



アース製薬

アース製薬株式会社  
創業：1892年  
6代目：川端 克宜氏(東京都)



ひと粒のメッセージ  
KANRO

カンロ株式会社  
創業：1912年  
12代目：三須 和泰氏(東京都)



帝国インキ製造株式会社  
Teikoku Printing Inks Mfg. Co., Ltd.

帝国インキ製造株式会社  
創業：1895年  
3代目：澤登 信成氏(東京都)



柘屋グループ

株式会社柘屋  
創業：1907年  
8代目：加藤 勤氏(東京都)



勝山酒造

仙台伊澤家 勝山酒造  
創業：1688年  
12代目：伊澤 平藏氏(宮城県)



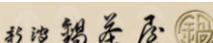
時音の宿 湯上一条

株式会社 玉川堂  
創業：1816年  
7代目：玉川 基行氏(新潟県)



鍋茶屋

鍋茶屋  
創業：1846年  
6代目女将：高橋すみ氏(新潟県)



吉乃川 株式会社

吉乃川 株式会社  
創業：1548年  
代表：峰政 祐己氏(新潟県)



秋葉牧場

株式会社秋葉牧場  
創業：1887年  
6代目：秋葉 良子氏(千葉県)



成田 秋葉牧場

株式会社秋葉牧場  
創業：1887年  
6代目：秋葉 良子氏(千葉県)



梅林堂

株式会社梅林堂  
創業：1864年  
6代目：栗原 良太氏(埼玉県)



一の湯

株式会社一の湯  
創業：1630年  
15代目：小川 晴也氏(神奈川県)



ういろう

株式会社ういろう  
創業：1368年  
25代目：外郎 武氏(神奈川県)



まるや八丁味噌

株式会社まるや八丁味噌  
創業：1337年  
21代目：浅井 信太郎氏(愛知県)



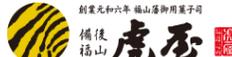
森下仁丹

森下仁丹株式会社  
創業：1893年  
8代目：駒村 純一氏(大阪府)



カイハラ株式会社

カイハラ株式会社  
創業：1893年  
副会長：貝原 潤司氏(広島県)



虎屋

株式会社虎屋本舗  
創業：1620年  
16代目：高田 信吾氏(広島県)



三宅

株式会社三宅本店  
創業：1856年  
5代目：三宅 清嗣氏(広島県)

## 発起の背景

### 世界一の長寿企業数にも関わらず、知恵が遺されていない！

(株)チエノワ創業時より東京MXやチバテレビ等のテレビ局にて「ビジネス経済番組」の制作を通して、1,000社を超える企業様とご縁を頂き、その中で千疋屋総本店さま、山本海苔店さま、榮太樓總本舗さま等の創業100年を超える“長寿企業の皆さま”に出会いました。

この出会いがキッカケで「日本の長寿企業が現在3万社あり、世界シェアの半数以上を占めるにも関わらず、その知恵が書籍や映像、ウェブサイト等にほとんど残されておらず、同時に“ものがたり”も家族・社内に遺されていない！」という現状、そして長寿企業たる所以・特徴を目の当たりにしました。

※約2700年（125代続く天皇制）の世界最古国、かつ世界一の長寿国である日本において、もう一つの世界一が長寿企業大国。世界の半数（100年企業4万社、200年企業1.5千社、1000年企業11社）が日本。毎年2千社が100周年を迎える。

**【長寿企業の特徴 = ①信用第一（地域と人） × ②身の丈経営（伝統と革新） × ③謙虚】**

## 懸ける想い

### 世界唯一の知恵を、次の世代・時代へと遺していきたい！

長寿企業が持つ“唯一無二のものがたり”に秘められた哲学・文化・歴史観（知恵）を紐解き、次の世代・時代へと遺していくことこそが、22世紀ひいては23世紀にむけて必要不可欠であると感じ、2017年に「智慧の燈火（ちえのともしび）プロジェクト」を発足。

日本全国での一つひとつのご縁のもとに、**長寿企業の皆さまと共に**、番組・イベント・雑誌・ウェブと様々なメディア（知恵の発掘）にて、“唯一無二のものがたり”を遺し、**社内への浸透 & 社外への発信を通して事業承継ならびに事業発展へと貢献**いたします。

更には、**知恵を活かし、イノベーション（革新）を創造し合う仕組み（融和と伝承）**を構築し、次なる世代・時代へ遺していく架け橋（土台）を築いていきたいと考え、メンバーや同志の皆さまと精進している中、**2020年4月、一般社団法人を設立**。

# プロジェクト概要（運営の仕組み）

## ① 発掘

様々なメディアにて“唯一無二のものがたり”を遺し、知恵を発掘。（ものがたりの見える化 & 言語化）



番組「Story~  
長寿企業の知恵~」



雑誌「一燈照隅」



イベント「地方創生経営者  
フォーラム・伝燈と志命」



ウェブサイト

唯一無二のコミュニティ  
～ご縁の輪 & 知恵の和～

日本全国での学び場（寺子屋）設立  
～知恵を活かしイノベーションの創造～

## ② 融和

本音（悩みや葛藤）と本質（実践の知恵）を語り合える、唯一無二のコミュニティ。



「燈火同窓会」や「芽吹き会」、「番頭会」  
等々の企画・運営

事業承継や困難での決断等  
実体験を語り、伝承

## ③ 伝承

学び場を通して、本気で実践する仲間とイノベーション（革新）の機会を創造。



都道府県にて  
「各地燈火会  
～ともじびかい～」



長寿企業が講師となり  
実体験の知恵を学べる寺子屋  
「学び舎～まなびや～」



長寿企業の経営哲学  
真髓を発信するメディア  
「智慧の燈火オンライン」

## 運営体制

日本が誇る世界遺産（長寿企業の知恵、千社万様のものがたり）を発掘し次の世代・時代へと遺していくための同志と仕組みの構築

パートナー  
（タイアップ）



サポーター  
（寄附）



その他  
（新たな仕組み構築中）

# ①発掘：4つのメディアを活かした展開（2017年1月～）

## 背景にある課題

<番組&雑誌> 地域を愛し、地域を支え、地域とともに発展してきた長寿企業。誰もが「企業名」「商品名」で老舗であることは理解しているもののその裏側に秘められた、艱難辛苦のものがたりを知らない。**長寿企業側も自社を前面に打ち出すことをよしとしない、謙虚で奥ゆかしい**特徴を持つため、これまで明かされることがなかったものがたりには、知恵が秘められている。

<イベント> 地方創生とは、国内の各地域・地方が、それぞれの特徴を活かした自律的で持続的な社会をかたちづくり、魅力あふれる地方のあり方を築くこと。そのためには、**継続的な取り組みが必要不可欠であるが、大きなイベント（インバウンドやクールジャパン等）や企画が一回きり、単発で行われることが多い。**ナショナル企業や行政が主体であり、**地元の企業が“自分事”として主体的に参画し、地域全体を巻き込んでいく企画が乏しい。**

## 課題解決の仕組み

**地域の宝であり、日本の財産である、長寿企業の知恵。**

だからこそ、全ての長寿企業の経営者、後援企業に対して、直接本プロジェクトの想い&志を伝え、本プロジェクトを通して、長寿企業がそれぞれに持つ**“唯一無二のものがたり”**を**ご家族と従業員の皆様のために長寿企業と“ご一緒”**に遺しています。



番組「Story～長寿企業の知恵～」



イベント「地方創生経営者  
フォーラム・伝燈と志命」



雑誌「一燈照隅」



ウェブサイト

一つひとつのご縁を軸に、地域の宝（長寿企業）&同志（後援企業）を発掘し、**“全国での展開&各地燈火会(寺子屋)発足”**を目指しています！  
全ての長寿企業の“ものがたり”を遺せる仕組みを構築いたします。

# ①発掘：フォーラム ～地域でのキックオフ企画（地方創生×事業承継）～

各地域を支えられている自治体、金融機関、経済団体そしてメディア、大学の皆さまと一緒に運営し、地域に根ざし、継続的に知恵を学び・活かしていく仕組みを築いていきます。誰にも明かされることのなかった、地域の宝である“長寿企業の知恵（実体験による本音・本質）”を未来を担う経営者＆後継者へ繋ぎ、地域の仲間と共に本気で活かし合うことでイノベーションを興し、企業発展＆地域活性化へと導いていくことこそが、目的。



※燈火会の事例は P14～参照。

## “全国での開催＆各地での燈火会（寺子屋）設立”

一つひとつのご縁より、知恵を発掘し活かし合う仕組みを構築して参ります。

# ①発掘：フォーラム ～地域でのキックオフ企画（地方創生×事業承継）～

<開催年度：エリア（参加者数）>

- 2017年度：広島（130名）、新潟（170名）
- 2018年度：岐阜（170名）、千葉（120名）新潟燈火会
- 2019年度：静岡（250名）、三重（220名）
- 2020年度：岡山（318名：会場115名/オンライン203名）
- 2021年度：北九州（408名：会場235名/オンライン173名）
- 2022年度：岡山燈火会
- 2023年度：宮城（239名）※今後も開催準備中。

<注カポイント>

- エリア&業種にフォーカス。
- 東海エリア初開催。全国初の燈火会発足。
- 二部構成(大旦那&若旦那)スタート。
- コロナ禍での初開催。zoomハイブリッド運営。
- 九州エリア初開催。大学&高校の初タイアップ。
- 燈火会にて新たな仕組み（祝い、学び、語る）構築。
- 東北エリア初開催。初の金融機関共催（七十七銀行）。



地方創生経営者フォーラム  
信燈と志命

2020年9月14日(月) in岡山



開催レポート



ダイジェスト映像



2021年11月19日(金)in北九州



開催レポート



ダイジェスト映像



2023年5月31日(水) in宮城



開催レポート



ダイジェスト映像



# ①発掘：フォーラム～地域でのキックオフ企画（地方創生×事業承継）～



2017年7月18日(火)in広島

2017年12月18日(月)in新潟

2018年8月27日(月)in岐阜

2019年2月18日(月)in千葉

2019年7月22日(月)in静岡

2019年10月24日(木)in三重



# ①発掘：ご一緒に“ものがたり”を遺した、長寿企業の皆さまからのメッセージ



諏訪貿易 諏訪 恭一氏

本プロジェクトは長寿企業の経営の本質をあぶり出し、これからの起業家に役立つことが発信され、より多くの長寿企業を生むことにつながると思います。私にとっては、何を大切にきたかを再確認出来る良い機会になりました。有難うございました。



トーダン 強口 邦雄氏

企業が100社あれば、100通りの生き方がある。他とは違う自分の個性、独創的なアイデアで社会貢献して欲しいと思います。



トップウェル 小林 美津良氏

貴重な体験をさせて頂き、ありがとうございました。長寿企業を取り上げた企画は素晴らしいです。今後も、あらゆる工夫をしながら、この企画を続けていってください。



日本橋弁松総本店 樋口 純一氏

あんまり老舗をリスペクトすると暖簾に胡坐をかくどころか、寝そべてしまう恐れがあるので、老舗をディスる企画もお願いしたいです。無知な女子高生等と対談して「古くせー」とか「不味い」とか「調子に乗ってんな」とか直球なご意見が我々には必要な気がします。



宇津救命丸 宇津 善博氏

長い歴史のある会社の知恵をこれからの会社のオーナーに伝えて新しい歴史が作れるように祈ってます。



ダイヤモンド社 石田 哲哉氏

時代は変わっても、創業者の意志は企業の原点として揺るぎがない。長寿企業の歴史を振り返ることは、経営者たちの決断と行動の原理を学ぶことにつながる。



平凡社 下中 美都氏

百科事典を創っている100年企業として、「知恵の輪」に加えていただき光栄です。百科事典はエンサイクロペディアといって、知識の連環を意味する言葉だからです。知恵という人類の宝を次の世代に手渡すメディアとして、「智慧の燈火プロジェクト」を応援します。



片倉工業 佐野 公哉氏

将来の日本を背負って立つ経営者のために、新しい企画に「進取果敢」にチャレンジしてください。



至誠学舎立川 橋本 正明氏

長寿企業は日本の大切な文化財だとも思います。なにがその核にあるのか知りたいとも思います。貴社の取り組み、はなはだ興味深いものです。



ホットマン 坂本 将之氏

長寿企業には、業種は違って共通する点があり、テクニカルなものだけではなく日本人特有の感性がもたらすものではないでしょうか。それを紐解いて伝えていく素晴らしい機会。土台が弱ければ建物は壊れます。これからの企業が固い土台をつくる為の一助になってください。



東京メガネ 白山 聡一氏

長寿企業にスポットを当て頂き、ありがとうございました。老舗という言葉はよく使いますが、その価値について考えることは少なく、再確認することができました。他社様のことも学ばせていただき、これからも精進いたします。



アース製薬 川端 克宜氏

1年1年、ひとつずつ、1人ひとりの積み重ねが、大きな時間となる。その最中では、わからない事ばかり。でも、後に大きな力となり、結果「長寿」となり財産となる。言葉で伝えることが難しいのが、伝統であり継続のみそかなあ。

## ②融和：ネットワーク「燈火同窓会、芽吹き会」（2017年11月～）

### 背景にある課題

実際に、取材を通じて、下記の悩みや課題を受けていたことが発足のキッカケ。  
各地域には平均650社の長寿企業が存在するものの、ネットワークはごく一部に限られている。  
また、経済団体や業界団体、お祭り等の幹事を務め、多くの方々から相談を受ける長寿企業は、  
自分自身の悩みや課題を相談できる、同じ境遇（連綿と続く歴史を次の世代へと託す使命）を持つ者同士が集う機会が乏しい。本音で語り合えるコミュニケーションの不足。



### 課題解決の仕組み

社員よりも家族よりも長寿企業、そして社長のことを理解していることが、チエノワの最大の強みであり、築き上げた信用があるからこそ、皆さまのご縁を繋ぐ“燈火同窓会（ともしびどうそうかい）”を開催。（過去4回開催）  
初めてお会いしたにも関わらず、一瞬で打ち解け、悩みや実体験を語る姿、そして帰り際には子どものような満面の笑みで別れることができたことが、僕たちの想像を遥かに超え、長寿企業の皆様にとって価値のある企画（同窓会）であると確信。  
「伝統とは革新の連続であり、のれんは守るものではなく磨き育てるもの」と頂く通りに、長寿企業の皆様も、常に学びながら革新に挑戦されていることに気付き、これからの同窓会は“学び”を軸に展開していきます！



創業100年以上かつ本プロジェクトに共感する同志のみが集う会。経営者だけでなく、  
**燈火同窓会（当主の集い）、芽吹き会（次期経営者の集い）**  
**番頭会&参謀会（右腕&女性の集い）**にて唯一無二の絆を構築いたします。

## ②融和：「燈火同窓会」参加者メッセージ（抜粋版）



さすが100年企業の皆さま方は深いものがありますね。楽しい縁をつくっていただき有り難く存じます。「チエノフ」さんの益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。  
平凡社 下中 美都氏



世界一の長寿大国、日本。その長寿を付加価値として、その輪を日本中、世界中へと広げていこう！ 寿命長寿、企業長寿、2大長寿大国バンザイ！  
永島医科器械 平尾 泰朗氏



これからも素晴らしい企画、続けてください。同窓会もどんどん参加者を増やし、多くの方々とお知り合いになれるように。期待しています、応援しています！  
山本海苔店 山本 徳治郎氏



今日はありがとうございました。非常に楽しい時間でした。今後もプロジェクトは大きくなっていき、沢山の方々とお知り合いになれることを楽しみにしています。1回30人規模とし、より多く開催していただきたいです。  
菊適合本店 井田 裕二氏



他の異業種交流の会と違い、別世界の会話とラックスした会話ができました。次回も是非ともお声がけください。  
トーダン 強口 邦雄氏



非常に楽しい機会をありがとうございました。今年2回しかスーツ着ていませんが、どちらもチエノフさん企画です(笑)創業時の背景が永遠の課題でしたが、飯田高遠堂さんに素敵な話を頂き、謎が解けました！次回からは長寿企業のお店で実施して参りましょう！  
玉ひで 山田 耕之亮氏



皆様と同じ長寿企業ということもあり、とても勉強になり、楽しい会でした。また、引続きよろしくお願ひいたします。  
菊適合本店 井田 常道氏



このような機会をお作りいただき、大変ありがとうございます。今後とも長く続けていただきたいと思ひます。出会いは大切で、ありがとうございます。  
土橋園 土橋 武雄氏



和の物は地球がせまいからどんどんせばまると思ひますが、本物を追及している限り残ると思ひます。自分中心ですが和のもの集まりは話が進むと思ひます。  
助六 木村 吉隆氏



本当に大切なことを、多くの皆さんに伝えることは大切なことです。皆さんの気持ち・想いを引き出し、日本全国から世界へと、智慧の燈火を実現してください。応援しています。  
諏訪貿易 諏訪 恭一氏



月日は百代の過客。100年以上続く会社が1社でも多く増えるよう頑張ってください。これからも応援しています。  
樹屋 加藤 勤氏



貴重なお話を沢山伺えました。モノづくり企業の思いやりやメッセージを取材して頂きたいです。酒、醤油は勿論、伝統野菜農家の方なんていかがでしょうか。このような機会に大変感謝しています。本日にありがとうございました！  
はし藤本店 上中 康成氏



楽しく有意義な会をありがとうございました。動画を職員研修に使わせて頂きます。「歴史はお金で買えない」更に歴史を築いていかなければと心得て参ります。「チエノフ」さんの仕事が社会全体へと広まっていきますことを心から祈っています。  
至誠学舎立川 橋本 正明氏



世界で例のない大変貴重な取り組みをされていると思ひます。今日は非常に楽しい時間を過ごさせていただきありがとうございます。田中さんの人柄あっての事業だと思ひますのでこれからお体に気を付けて頑張ってください。これからも素晴らしい縁が繋がっていく事をお祈りしております。  
飯田高遠堂 飯田 慶雄氏



楽しい会をありがとうございました。弊社400周年の際、友人400人を呼び寄せる催しを開催予定ですが、皆さんもメンバー入りして参ります！それまでそれぞれにお元気で！  
一の湯 小川 晴也氏



楽しかったです、本当に、ありがとうございます。私と助六さんの出ている本「浅草はなぜ日本一の繁華街なのか」の登場人物は全員掘り下げてください。  
株式会社ちんや 住吉 史彦氏



長寿企業の皆様と出会い、多くの貴重なお話を聞けて、凄く楽しかったです。当店の様な小さい店が、凄く企業の皆様と一緒に呼んで頂けたことが非常に嬉しいです。このような同窓会やBtoBに特化した長寿企業の会等、色々な形で長寿企業が繋がれる機会があると嬉しいです。北嶋屋 北嶋 雄氏



今日は色々な業種の方々とお話ができてとても楽しかったです。普段聞くことのない話や、歴史を聞いて勉強になりました。また、このような会があると嬉しいです。よろしくお願ひいたします。  
東京温泉炎 小宮 由希子氏

## ②融和：「燈火同窓会」参加者メッセージ（抜粋版）



誰と一緒にいるのか考えることが重要であり、人は財産である！人の力はすごい。これを次の世代にどう伝えるか言語化していきます！**今後は、智慧の燈火プロジェクトが第一優先です！**

一條旅館 一條 一平



燈火同窓会に参加して、とても楽しい1日を過ごすことができました。次も是非、声をかけてください。本当に特殊な集まりで、すごくよかったです。

ヨシダ 吉田 信行



想像以上に楽しく、信用ある長寿企業のみが集い、初めてなのに家族のようなアットホームで素敵な会でした。チエノワさんの熱意に感激しております。次回もぜひ、参加させていただきます。

秋葉牧場 秋葉 良子



記念撮影のときの口を開いた写真は違わないでください！笑  
楽しい時間を過ごすことができました。

玉木屋 田巻 章子



創業ランキングで上位だと思い、参加したら、上があることに驚きました。社史や小説など、これらを歴史を“演ず”ことに専念していきたいと思っております。

伊場仙 吉田 誠男



収録当日ということもあり、軽い気持ちで参加を決意しましたが、予想を遥かに越えて、素敵な会でした。次回もお声がけいただければ参加したいと思えます。

横浜植木 有吉 和夫



皆さんの元気に驚きました。チエノワさんの力でしょうか。しかし、長い歴史の中で浮き沈みを経験することなしに長寿ということもあり得ないでしょう。皆さんの知恵をもっと学びたいところです。

教文館 渡部 満



長寿企業であっても継続していくことは簡単ではありません。来年・再来年と、どのように企業継続していくのか、これからも継続的に、それぞれの話が聞きたいです。

日本橋弁松総本店 樋口 純一



創業スピリットを皆が携え、田中さんの熱意の元で頑張るスタッフの皆さんは幸せで、老舗には無い素晴らしい、私自身エネルギーを頂きました。これからも、チエノワさんとのご縁を大切に築かせてください。

Innocently 茂木 克祐



inspire!! in a sense  
色々な人と色々な話をし、参考になることが多くありました。飾らない皆さんの言葉が本当によかったと思います！

森下仁丹 駒村 純一



燈火同窓会では、本当に素晴らしい出会いがありました。お誘いいただきまして、本当にありがとうございました。

梅林堂 栗原 良太



業種・業態に関わらず、色々な出会いがあり、とても楽しい時間を過ごすことができました。また楽しい時間を過ごせればと思っています。

墨田川造船 石渡 秀雄



智慧の燈火プロジェクトを応援している皆さんには、“熱い心”があると感ずることができました。この熱い心をこれから全国へ広げていくことができたいと思っています。

片倉工業 佐野 公哉



チエノワさんが企画する燈火同窓会は、最高の集い（ついで）でした。参加させていただき、ありがとうございます。次回も是非、よろしく願います。

トップウェル 小林 美津良



100年以上の歴史を生きてきた長寿企業には、それぞれの戦略とそれぞれの知恵があると感じました。そんなお話ができて、よかったと心から思っております。

永島医科器械 平尾 泰朗



長寿企業の皆さまの熱い話や体験がとても身近なことで、多くのことを学ばせて頂き勉強になりました。チエノワさんは親族以上の会社です！一緒に繁栄していきましょう！

トーダン 強口 邦雄



長寿企業の皆さまのお話は、初めてお会いしたにも関わらず、古き友と一時を過ごしたような思いでした。このような機会をいただき、本当に有難うございました。

諏訪貿易 諏訪 恭一



長寿企業経営を担っている人は皆、想いのある人ばかりです。“想い人”をつなげてくれて、本当にありがとうございます。

花嫁わた 吉村 祐介

### ③伝承：学び舎＆メディアプラットフォーム（2018年8月～）

#### 背景にある課題

事業の継続可否や承継を検討する際に、土業の先生方に財務＆税務＆法務についての助言や支援は沢山あるものの、**実際に事業承継を実施した際の苦労や会社を存続させていく上での哲学やアイデンティティを学ぶ機会がない**。誰よりも事業承継を実施してきた長寿企業自身が、自らを語ることを善しとしないために、事例が乏しい。**長寿企業においても、後継者に語り伝えることは非常に困難である**ことが800社以上の訪問により判明し、他社から学ぶことの重要性も改めて実感。



長寿企業の経営哲学・真髓を発信するメディアの構築（多言語）

#### 課題解決の仕組み

- ①情報発信をメインに、「**長寿企業の知恵を学びたい**」という経営人材に対してメディア構築。テレビ局やネットニュース媒体にも配信していく。
- ②**普段会うことも、学ぶこともできない長寿企業のトップ陣を先生**を担って頂き、10名程度の学ぶ機会（寺子屋＝各地での燈火会）を開催。
- ③②のコンテンツをeラーニングとして、**教育プラットフォームを構築**し、日本全国、そして海外でも学べる機会を創出。
- ④経営者だけでなく、経営者を支える番頭候補を育てる教育メニュー（一泊二日の現地研修等）を開発し、人材育成へと展開。



※長寿企業の旦那さん達が講師となる、寺子屋を定期開催

長寿企業の次期経営者、もしくは長寿企業を目指すNEXT100年企業の経営幹部、次期経営者に対して、“**のれんという伝統と時代に応じた革新**”というこれまで明かされることのなかった、事業継続に向けての知恵を届けていきます。

# ③ 伝承：各地での燈火会（2018年12月～）

日本の宝である長寿企業、**彼らがこれまで語ることのなかった本音**を語り、その中に**秘められている本質（実体験による知恵）**を学び、**本気で日々の社業に活かしていく**“**三本主義**”を軸として展開。新潟燈火会、岡山燈火会が発足済。

## ※新潟燈火会（2018年12月発足）

Representative caretaker ■ 代表世話人

 船大 大神宮 1700年以上の歴史 池田 弘 氏	 吉乃川株式会社 創業:1548年 峰政 祐己 氏	 株式会社 行形亭 創業:江戸中期から約300年 行形 和滋 氏	 株式会社 玉川堂 創業:1816年 玉川 基行 氏	 鍋茶屋 創業:1846年 高橋 すみ 氏	 株式会社 加島屋 創業:1855年 加島 長八 氏
--	---	--	--	---	---

崇神天皇十年六月(西暦二四〇ころ)に建立され、古典に社名が遺るものとしては、新潟最古の神社。

戦国の世、天文一七年創業で越後の虎、上杉謙信活躍の頃より伝統を守る酒蔵。

300年の歴史を持つ老舗料亭。建物は国の登録有形文化財にも登録されている。

モノづくりの街、燕にて、200年もの長きに渡り、鋳起銅器の伝統技術を継承する老舗企業。

明治天皇、行幸の際に料理を出したほどの新潟が誇る手作りこだわり続ける150年の老舗企業。

信濃川や阿賀野川の恵みである鮭や鱒の塩干物を手作りこだわり続ける150年の老舗企業。

## ※岡山燈火会（2022年10月発足）

 代表世話人 岡山県商工会議所連合会 松田 久 氏 設立1879年(明治12年)	 いのうえ 井上 峰一 氏 創業1913年(大正2年)	 廣榮堂 武田 浩一 氏 創業1856年(安政3年)	 丸五 藤木 茂彦 氏 創業1919年(大正8年)
---	---	--	---

事務局  
■東京海上日動  
■火災保険 岡山支店  
■岡山商工会議所 等

菅公学生服 尾崎 茂 氏  
創業1854年(安政元年)

両備ホールディングス 松田 敏之 氏  
創業1910年(明治43年)

高田織物 高田 尚志 氏  
創業1892年(明治25年)

先行きの見えにくい不安が高まる今だからこそ、これまで語られなかった本音(困難や葛藤、覚悟)による知恵(本質)は地域とともに未来を切り拓いていくリーダーに必ず響き、新たな挑戦への後押し(キックオフ)になると信じています。

また、長寿企業にとっても過去・現在・未来への歩みを改めて見つめ直す最良の機会になることは2019年のフォーラムを通して体験した私たちが保証しますので、ぜひ一緒に推進して参りましょう。

ただし、これは私たち発起人だけで実現できるものではありません。ぜひ、地域と未来を担う皆さまと一緒に取り組むことができれば幸いです。お会いできることを楽しみにしております。

- 岡山燈火会プログラム
- 1-1.「100周年を祝う」  
年1回フォーラム開催日に併せて定期開催  
※単年度では年50～80社が100周年企業。
  - 1-2.「長寿企業への知恵を学ぶ」  
お祝いとともに、知らざる実践の知恵を学び、ディスカッションの場を開催。
  - 2-1.「新たなイノベーションの機会創出」  
定例会から半年後、会員企業からのアイデアをもとに、他エリアの成功事例や学びを得る機会づくり。長寿企業を扱い、学び合う中でアイデアをカタチしていくための企画。
  - 2-2.「他エリアへの体験企画」  
上記を実践に活かすために、先駆的な取り組みのある他エリアへ学びに伺う企画。
- 会員資格  
地域を愛し、地域と未来を担う経営人材、もしくは経営者を目指す方。

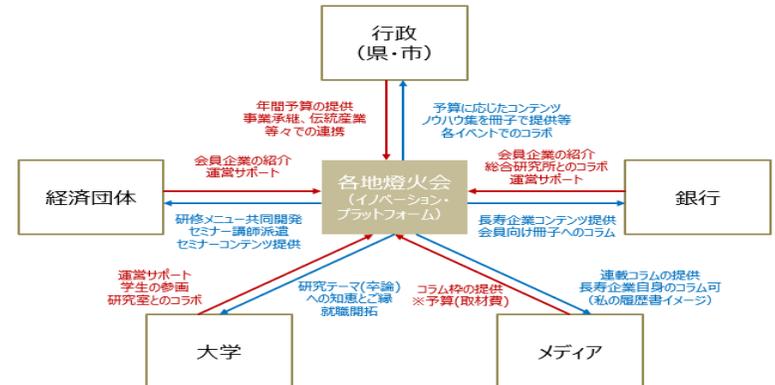
## ※三重での開催事例（2020年12月）

コロナ禍の逆境をどう捉え、どのように決断&行動し、いかに未来を明るく見据えるのか？

12.7 開催



## 産・学・官・金・メディアが連携した、唯一無二の学び舎プラットフォーム（体制図）



補足

～趣意書やプロジェクトの定義、今後の展開、長寿企業の応援メッセージ～

2023年度 ver.3

## 「智慧の燈火（ちえのともしび）プロジェクト」

## 地方創生経営者フォーラムご協力に関する趣意書



拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

本プロジェクトは、日本が世界の過半数を占める、4万社の長寿企業（創業百年を超える企業）が培ってきた歴史と経験の中から、哲学・文化・歴史観ならびに内的・外的要因の危機における決断、明かされることのなかった“唯一無二のものがたり”を長寿企業の皆様とご一緒に遺し、その知恵とご縁を活かしていくプラットフォームを構築しています。

※2017年よりメディア（番組・イベント・雑誌・ウェブサイト）や寺子屋（各地での燈火会・学び舎・同窓会）等にて850社4,000名のご縁を頂戴しました。

長寿企業の皆様には、百年以上に渡り暖簾を繋いでこられた歴史を紐解き、現在そして未来へ繋げていく使命や禱、更には想いを社内外へ伝える機会として活用頂き、一方、他の長寿企業や長寿企業を目指し歩まれている経営者や事業承継者、ひいては日本の中小企業のために知恵を継承し、更には親交を深め、互いに研鑽していくことを目的にしています。

つきましては、県内において発展・貢献されている長寿企業の知恵を、地域の未来を担う企業と共に学び合うフォーラムを開催するにあたり、取材ならびにご登壇を賜りたく、ご多忙中とは存じますが格別のご配慮を頂きますようお願い申し上げます。

敬具

## 記

## &lt;フォーラムの概要&gt;

1. 名称 「地方創生経営者フォーラム～伝燈と志命～」
2. 目的 長寿企業の知恵を学ぶことは勿論、地域発展（SDGs）・課題解決（事業承継）・価値創造（イノベーション）繋がる継続的な仕組みとして、フォーラムの翌年を目標に「宮城燈火会（ともしびかい）」を発足し、地域活性化・地方創生に一助して参ります。
3. 主催 一般社団法人 智慧の燈火（ちえのともしび）プロジェクト
4. 共催 東京海上日動火災保険、（金融機関や経済団体の皆さまに共催を賜る予定です。）
5. 後援 自治体、金融機関、経済団体、メディアの皆さまに後援を賜る予定です。
6. 日時 2024年春～夏に開催予定
7. 補足 2017年より長寿企業850社4,000名のご縁。全国9エリア展開（広島、新潟、岐阜、千葉、静岡、三重、岡山、北九州、宮城）。知恵の発掘（イベントや番組、雑誌）、発信（2022年3月書籍発行）、融和（新潟燈火会、岡山燈火会、北九州燈火会、宮城燈火会）。

田中 雅也氏（たなかまさや）

肩書：ものがたり創造人（長寿企業研究家）

役職：

株式会社チエノワ 代表取締役社長 CEO  
 一般社団法人 智慧の燈火プロジェクト 代表理事 発起人  
 渋沢栄一ひとりづくりカレッジ 発起人



略歴：1986年、石川県金沢市生まれ。

2008年、筑波大学卒業後にPR会社へ就職。「メディアウェーブ＝発掘力（ネタ）×アイデア力（工夫）×継続力（仕組み）」理論を用いたメディア露出・話題づくりに従事し、広報・PRコンサルティングを手掛ける。

2013年、チエノワを創業。

テレビ各局でビジネス番組、経済番組等を企画・運営し、延べ1,000社超の企業における「ものがたり創造」を手掛ける。

2017年、長寿企業との出会いをきっかけに、「智慧の燈火（ちえのともしび）プロジェクト」を発足。

2020年、850社4,000名を超えるご縁とともに一般社団法人を設立。

2022年、「渋沢栄一ひとりづくりカレッジ」を発足。

著書：『100年企業の「知恵」から学ぶ“絶対に潰れない”法則』  
 （玄文社）

演題：

日本が世界に誇る、長寿企業の知恵を発掘・融和・伝承する、唯一無二の仕組みづくり～七転八起の中で授かることができた、使命と知恵とは～

講演概要：

創業100年を超える長寿企業、その物語に秘められた唯一無二の知恵を次の世代・時代へと遺していくために、「智慧の燈火（ちえのともしび）プロジェクト」を立上げ、映像・イベント・雑誌や独自コミュニティを通じて発信。自治体・経済団体・金融機関・メディア等と連携し、地域の課題解決とイノベーションの創造に取り組む中、2017年発足から4年で850社4,000名のご縁を賜り、2020年4月には一般社団法人を設立。

日本全国から世界へ知恵の和とご縁の輪を繋ぎ、唯一無二のイノベーション・プラットフォームを構築中。様々な困難の中で授かった使命、出会えた知恵をお届け致します。



# 長期計画：1000年続く事業へ～目指すべき人物&取り組み～

飛鳥時代：第40代天皇・**天武天皇**（てんむてんのう）※在位673年3月20日～686年10月1日。  
日本最古の書物、「**古事記**」・「**日本書紀**」の編纂は天武天皇が始め、死後に完成した事業。



※681年に命じた取り組みが、  
「古事記」→712年：元明天皇（第43代天皇。女帝）  
「日本書紀」→720年：元正天皇（第44代天皇。女帝）に献上。

日本の文化、歴史、哲学、自然観を学ぶことができるものが、古事記 & 日本書紀。  
これがなければ、日本としてのアイデンティティーは築かれていなかったに違いない。

個人(日本人)の知恵は天武天皇、

“法人（長寿企業）の知恵はチエノワ”が遺し

“1000年先”まで活かせる仕組みをつくります！

# 中期計画：30カ年計画～1000年先へ繋ぐ、土台づくり～



【2017～2019年度】 キャップストーン計画



【2020～2025年度】 マウント・フジ計画



【20カ年計画】 海外・長寿企業の知恵発掘



【30カ年計画】 “チエノワ”を世界標準語へ

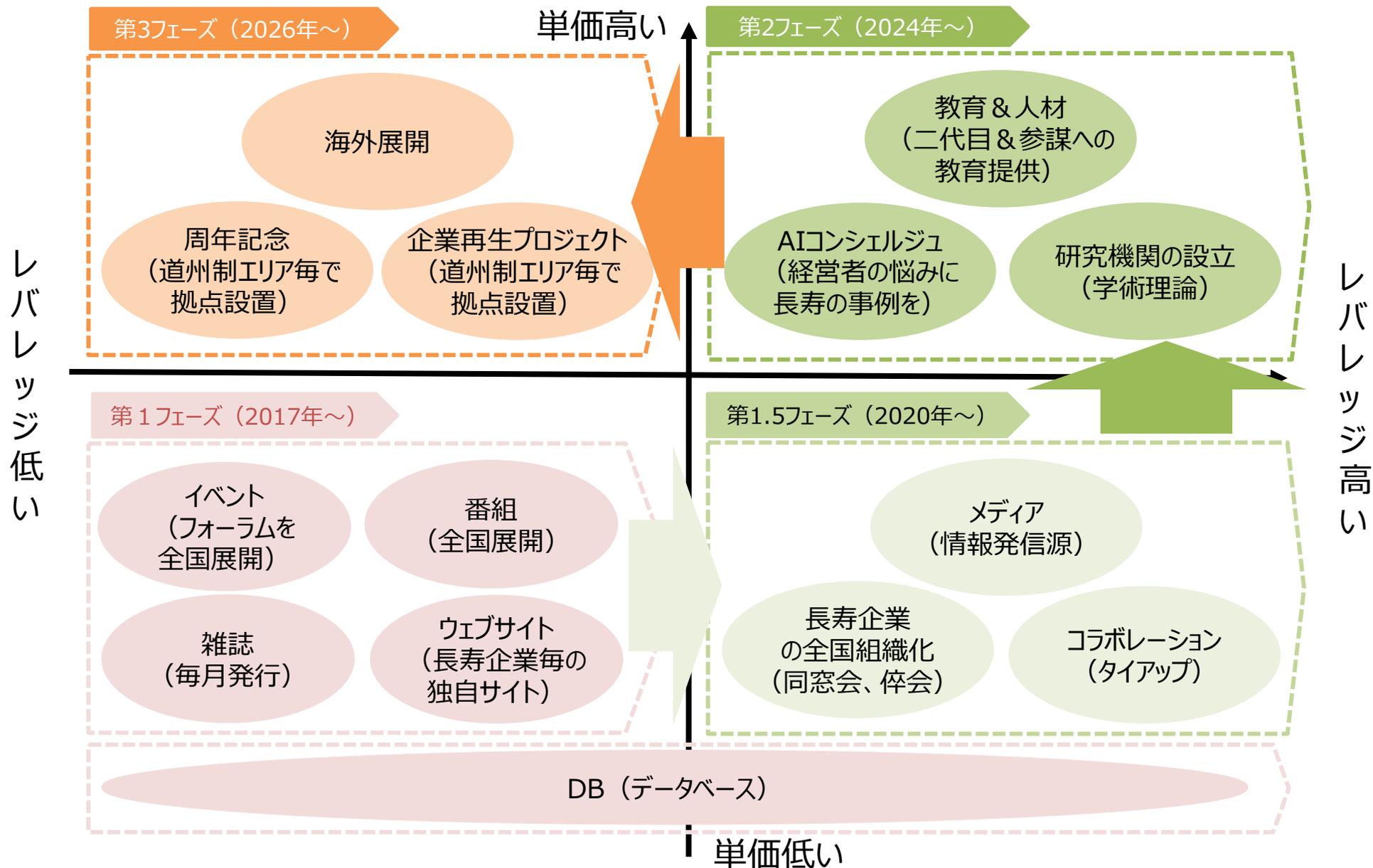
※チエノワ=長寿企業の知恵

一つひとつのご縁を大切に、日々メンバー一同、進化と深化を続け

**“決して急拡大・急成長を目指すことなく”**

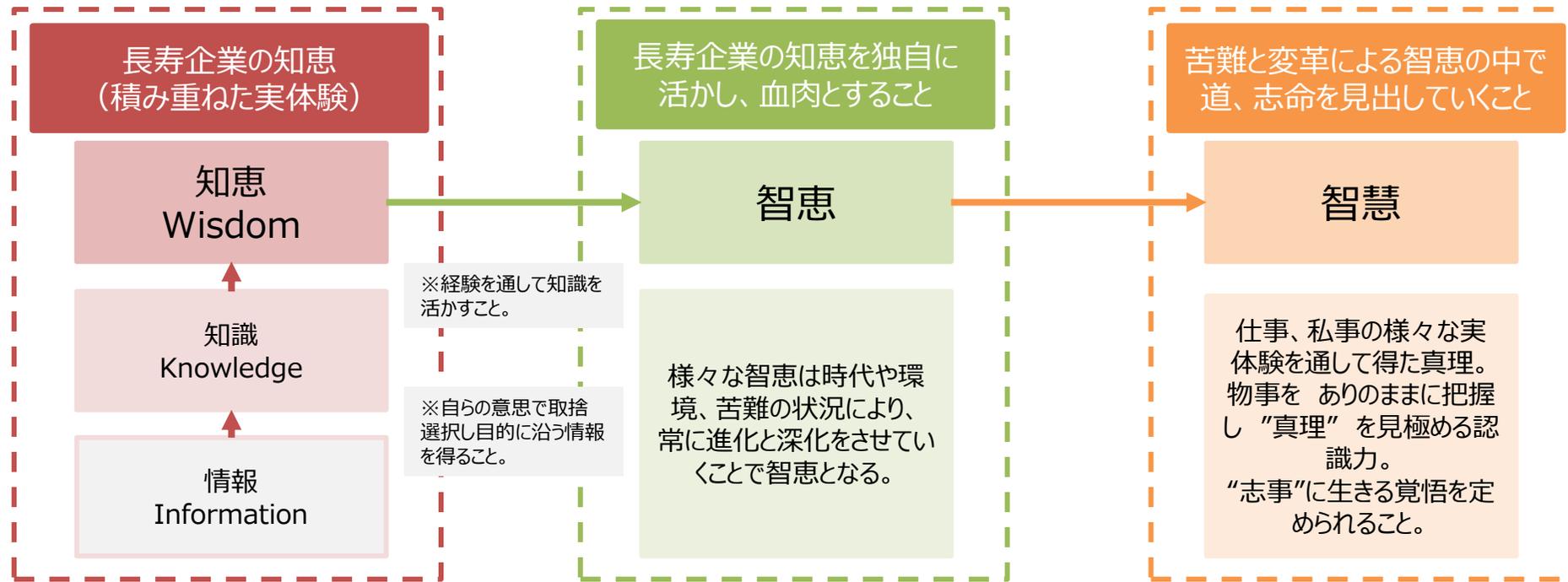
知恵を遺していく“土台と信用”を一步一步築いていきます！

# 短期計画：6カ年計画～サービス展開＆ポートフォリオ～



# プロジェクト名の由来

## <知恵と智恵と智慧の違い>



## <灯火ではなく、燈火の理由>

**発掘**

どのメディアも取材し続けることができなかった長寿企業の“ものがたり”にフォーカスし、共に遺していくこと。

**伝授**

世のため人のために事業を行う経営者に対し、長寿企業が持つ唯一無二の“ものがたり”から気付きを与え、改革していくこと。

**仕組み**

3つの仕組み (①ものがたりの発掘、②知恵を活用、③活用中におこる課題の発見・解決)を構築すること。

# 長寿企業DB (日本と世界の長寿企業情報を一部抜粋)

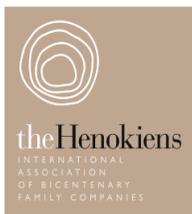


※参照：帝国データバンク 2022/10/12全国老舗企業分析調査（2022年）

設立年の古い企業ランキング(1~50位)			設立年の古い企業ランキング(51~97位)		
順位	日本社名	設立年	順位	日本社名	設立年
1	サザビーズ	1744	51	キャンベル・スープ	1869
2	ロリロード	1760	52	イーグル・フーズ・グループ	1869
3	パンク・オブ・ニューヨーク・メロン	1784	53	ブラウンフォーマン	1870
4	モルソン・クアーズ・ブリュワーイング	1786	54	エタソン・モービル	1870
5	シグマ	1792	55	マール・アンド・マクレーン	1871
6	J.P.モルガン・チェース	1790	56	B&W	1872
7	デュポン	1802	57	キンバリー・クラーク	1872
8	コルゲート・パルモリーブ	1806	58	ジョンソン・パブリコボレーション	1873
9	パルスパ	1806	59	A D T	1874
10	ジョン・ワイルリー・アンド・サンズ	1807	60	パンク・オブ・アメリカ	1874
11	ハートフォード・ファイナンシャル・サービス	1810	61	マクソン・スクエア・ガーデン	1874
12	シティグループ	1812	62	ブルドン・ファイナンシャル	1875
13	クローエ	1824	63	フィリップス66	1875
14	メーシーズ	1830	64	レイノルズ・アメリカン	1875
15	スター・ストリート	1832	65	イーザリリ・アンド・カンパニー	1876
16	キャメロン・インターナショナル	1833	66	グラハム・ホーディングス	1877
17	インターナショナル・フーパー・アンド・フレグランス	1833	67	バスターン・カンパニー	1877
18	マクソン	1833	68	シエロン	1879
19	ディア	1837	69	フット・ロッカー	1879
20	プロクター・アンド・キャンブル	1837	70	ブリジパル・ファイナンシャル・グループ	1879
21	ティアニー	1837	71	ポール	1880
22	ダン・アンド・ブラッドストリート	1841	72	アムレン	1881
23	ピプルス・ユナイテッド・ファイナンシャル	1842	73	P V H	1881
24	スタンレー・ブラッドデンカン	1843	74	チャップ	1882
25	ブラズウィック	1845	75	センターポイント・エナジー	1882
26	チャーチ・アンド・ドワイト	1846	76	ピーボディ・エナジー	1883
27	クリス・アナチュール・リソース	1847	77	クロガー	1883
28	フィデリティ・ナショナル・ファイナンシャル	1847	78	レグット・アンド・プラット	1883
29	ユナム・グループ	1848	79	ノーフォーク・サザ	1883
30	コメカ	1849	80	IPGインクスターズ	1883
31	キーコフ	1849	81	インクグリニ・エナジー・グループ	1883
32	ファイザー	1849	82	コンリデテッド・エジソン	1884
33	アメリカン・エクスプレス	1850	83	F M C	1884
34	コーニング	1851	84	ジョー・グローブ	1884
35	ウェルズ・ファーゴ	1852	85	レパルズ・コミュニケーションズ	1884
36	エドナ	1853	86	H G T	1884
37	プロクター・アンド・カンパニー	1853	87	ジョンソン・コントロール	1885
38	W. R. グレース	1854	88	ジョンソン・エンド・ジョンソン	1885
39	エー・エル・リソース	1855	89	エイボン・プロダクツ	1886
40	エム・アンド・ディー・バンク	1856	90	アメリカン・ウォーター・ワークス	1886
41	ベニス・カンパニー	1858	91	コカ・コーラ	1886
42	ファイブ・サード・リコープ	1862	92	プリストル・マイヤーズ・スクイブ	1887
43	ナショナル・オイルウェル・パーコ	1862	93	エタソン・インターナショナル	1887
44	ユニオン・パシフィック	1862	94	エウセロン	1887
45	メットライフ	1863	95	マラソン・オイル	1887
46	コンパル・エナジー	1864	96	ペリゴ	1888
47	タワーズ・ワトソン	1865	97	アルコア	1888
48	ハンチントン・バンクシェアーズ	1868	98	アポト・ラボラトリーズ	1888
49	シャウイン・ウィアムズ	1868	99	マクドナルド・ファイナンシャル	1888
50	ハドソン・シティ・バンク	1868	100	ミッドウェストベコ	1888

※参照：東洋経済オンライン〜米国は老舗大国！これが「長寿100社」だ〜<http://toyokeizai.net/articles/-/56259>

創業200年以上の老舗企業のみで構成される国際組織。フランスのリキュールメーカー・マリ・プリザール社が、何世紀にもわたり存続してきた伝統企業で、現在でも創業者の子孫が経営する企業を集めて団体を創設しようと提唱したことが発端。イタリアのベレッタ社が1年がかりで164の商工会議所25か国の大使館の協力を得て174社の会社とコンタクトを取り加入を募り、条件を満たしたのはわずか15社。1981年、そのうちの10社で協会が設立されました。



法師 (石川県)  
創業718年 46代 法師善五郎氏



株式会社虎屋 (東京都)  
創業1530年 18代 黒川光晴氏



株式会社ナベヤ (岐阜県)  
創業1560年 岡本知彦氏



月桂冠株式会社 (京都府)  
創業1637年 大倉治彦氏



ヤマサ醤油株式会社 (千葉県)  
創業1645年 濱口道雄氏



岡谷鋼機株式会社 (愛知県)  
創業1669年 岡谷健広氏



材惣木材株式会社 (愛知県)  
創業1690年 鈴木龍一郎氏



株式会社山本山 (東京都)  
創業1690年 山本嘉兵衛氏



株式会社赤福 (三重県)  
創業1707年 濱田勝子氏



株式会社中川政七商店 (奈良県)  
創業1716年 13代 中川淳氏

## オフィシャル・パートナー「東京海上日動火災保険」からのメッセージ

この度、東京海上日動は、チエノワ社の運営する「智慧の燈火プロジェクト」が掲げる「長寿企業の知恵を次の世代・時代へと遺していく」という大義と志に共感・賛同し、本プロジェクトのオフィシャルパートナーとして、手を上げさせていただきました。

近年の日本では、地震や台風等の自然災害の頻発、少子高齢化に伴う人口動態の変化をはじめ、企業を取り巻くリスクは、時代とともに増加し、複雑化しています。その中で、企業の経営者の皆様においては、様々なリスクから、いかに会社を守るのか、従業員とその家族を守るのかを思慮し、常に最善の策と思われる決断を繰り返し、企業活動の継続に努めていることと存じます。

更に創業100年を超える長寿企業におきましては、世界恐慌、世界大戦、環境問題、バブル崩壊、自然災害等、幾多の艱難辛苦を乗り越える決断の上に地域と地域の人々と共に進化と深化を続けてきた歴史や想いが必ずございます。

先人たちが遺してきたものを未来へと語り継いでいくことは、企業の事業継続につながり、ひいては地域活性・地方創生につながる取組みと考えています。長寿企業それぞれが持つストーリーやエピソードから、私たちは学び、変化を恐れず、挑戦をし続けることこそ、最大のリスクヘッジかつ事業継続の秘訣であり、私たち自身にも必要なことです。

本プロジェクトにてご縁いただく長寿企業の皆様と、運営するチエノワ社と共に力を合わせ、本プロジェクトが100年先いや1000年先も受け継がれ、日本全国の経営者、そして次代を担う経営者の皆様の一助となることを願い、サポートして参ります。

いついかなる時も、  
いちばんそばに。



東京海上日動



※会社概要は上記QRよりご覧ください。

## 経営理念

明るく・楽しく・元気よく・前向きなチエノワは、  
ものがたり創造カンパニーとして社員・家族とお客様、  
そしてパートナーと共に成長・発展し、人類・地球・宇宙に貢献します。

## ミッション

ものがたり創造＝ご縁の輪×知恵の和＝未来の道標(∞の可能性)

## 事業内容

ものがたり創造によるメディア構築(映像制作、広報・PR支援、クリエイティブ制作)

### プラットフォーム事業

創業100年を越える長寿企業の叡智を遺し、活かし合うイノベーション・プラットフォームを目指し、全国850社4,000名を超える長寿企業とのご縁を賜り、一般社団法人を設立。

2020年から渋沢栄一ひとづくりカレッジ、

2021年から大使館コミュニティを発足。

上記にて唯一無二の  
プラットフォーム構築中。



### インターナル・ブランディング事業

社員が企業の理念・提供価値・文化を体現し、自分の言葉で語れる語り部となり、ステークホルダーからエバンジェリスト(熱狂的ファン)をつくる仕組みづくり



東京海上日動

AGC

Your Dreams, Our Challenge

三菱重工

### クリエイティブ事業

チエノワ・ファミリーの皆さまよりご縁を賜る場合に限り、未来へのものがたりをつむぐために、共に知恵を絞り、共に汗をかきながらアイデアを具現化し

一人ひとりの行動を  
変えていく共同制作。



## 運営会社

設立:2013年4月8日 資本金:4,250万円 社員:20名(スタッフ含む)

本社:東京都千代田区二番町3-4 麴町御幸ビル3F

役員:代表取締役 田中 雅也、専務取締役 大澤 尚也

取締役会長 池田 弘(NSGグループ代表、アルビレックス新潟取締役会長、日本ニュービジネス協議会連合会会長)

